



Hostelería de Asturias





Hostelería de Asturias

**manual corporativo**





# Hostelería de Asturias



## Manual Básico de Identidad Corporativa

Proceso de Marca

La Marca

Colores Corporativos

Versión B/N

Construcción de la Marca

Positivo/negativo

Área de aislamiento

Tipografías

Aplicaciones



*hélise*

GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL

## ■ Proceso del símbolo

Creación de nueva marca HOSTELERÍA ASTURIANA para la Asociación Empresarial de Hostelería de Asturias

Para la creación del símbolo protagonista de la marca, se ha partido de un estudio acerca de todas aquellas ideas, formas y mensajes que puede transmitir la letra "h", inicial no sólo de hostelería, sino de hospitalidad.

De dicha investigación se han extraído varias conclusiones:

- La letra "h", puede representar una silla, un sillón, una butaca, un símbolo del descanso y del confort, muy acorde con el mundo de la hostelería.

- Enmarcada en un contorno adecuado, puede representar una vidriera, celosía o ventana, algo que nos remite al arte y a la historia de Asturias, y al mundo de la arquitectura. También, junto con la silla o sillón, la ventana es otro elemento representativo del mundo de la hostelería, que transmite la idea de recogimiento, de algo acogedor, así como de vistas panorámicas, etc.

- Representada de forma manuscrita y simplificada, a modo de trazo, recuerda el símbolo del VºBº, de todo aquello que está correcto, utilizado en la corrección de pruebas, exámenes, etc. Esta idea también viene a reforzar el mensaje de calidad, de algo que está a la altura de las exigencias del cliente.

A partir de aquí, se realiza un proceso de diseño que consigue sintetizar y aglutinar estas ideas en un solo símbolo.

El resultado final, es un trazo sutil y sugerente, de líneas suaves, muy sencillo de representar y de interiorizar.

Puede funcionar independientemente, como único elemento, o integrado en un círculo. En este caso, el símbolo cobra un significado extra: la representación de un plato con un detalle exquisito en él. Esto nos lleva a una idea importantísima del mundo de la hostelería: la gastronomía, representada aquí como algo hecho con esmero.



Proceso de transformación  
del símbolo sin apartarnos del  
concepto de la "H"



## ■ El símbolo

---

La inclusión del círculo también aporta otras ventajas: es un elemento muy rotundo, muy contundente, fácilmente identificable y reconocible, incluso en representaciones a pequeña escala, en todo tipo de papel, y tanto a color como en blanco y negro.

Esto nos va a permitir incorporarlo fácilmente, integrado como sello de identidad, en todo tipo de folletos y soportes divulgativos y publicitarios ya existentes o de nueva creación.



## ■ El Logotipo

---

El tipo de letra elegido para el logotipo se basa en la fuente SKIA y sobre esta tipografía se personaliza la letra "A".

Opción 1 línea

Hostelería de Asturias

Opción 2 líneas

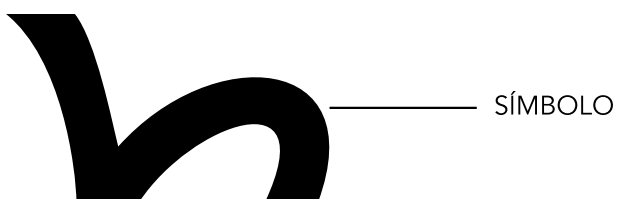
Hostelería  
de Asturias



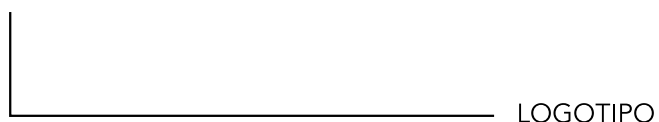
## ■ La Marca Combinación Principal

---

La Marca Corporativa, se compone del símbolo y un logotipo que consiste en la presentación tipográfica del nombre **Hostelería de Asturias**.



Hostelería de Asturias



Hostelería  
de Asturias



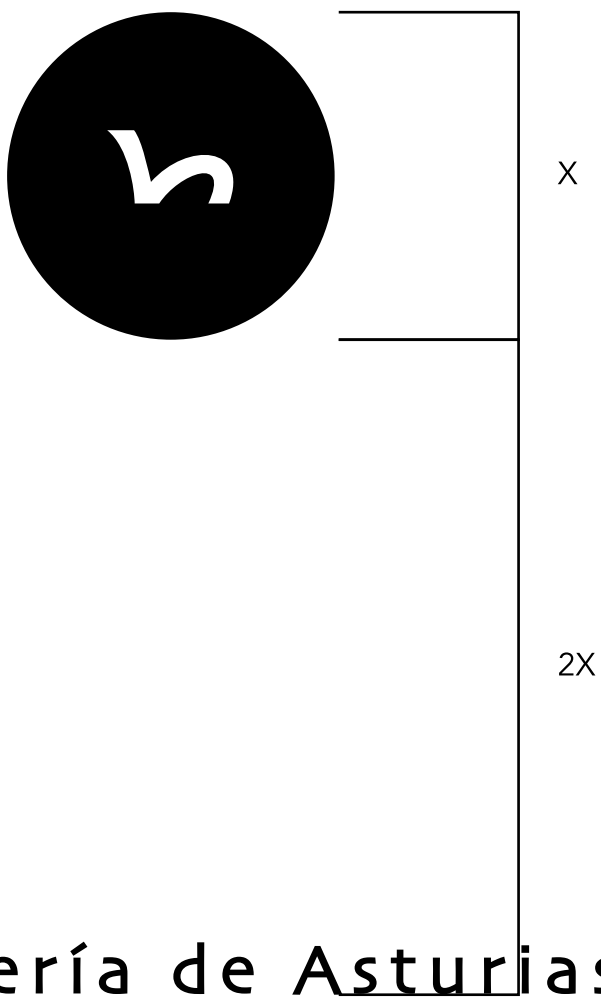
*hélise*

GABINETE DE DISEÑO INSTITUCIONAL

## ■ La Marca Combinación Secundaria

---

Esta opción de la marca se aplica cuando se utilice esta versión del símbolo, combinando 1 o 2 líneas.





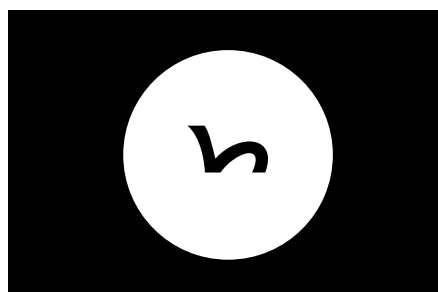
■ La Marca. Versión B/N. Positivo/Negativo.

---

VERSIÓN B/N.



Hostelería de Asturias





## La Marca. Colores Corporativos

---

La Marca Corporativa, se compone de 2 colores.  
Valores para referencia PANTONE, valores para cuatricromía y correspondencia con tablas RAL.

PANTONE. OPCIÓN 1



PANTONE 280CVC

C-100/M-72/Y-0/K-18

RAL-5002



# Hostelería de Asturias

NEGRO 



PANTONE 280CVC

C-100/M-72/Y-0/K-18

RAL-5002



*hélice*

GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL



■ La Marca. Combinaciones

---



Hostelería de Asturias



Hostelería  
de Asturias



*hélice*

GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL



■ La Marca.1 Tinta corporativa

---

PANTONE 280CVC



Hostelería de Asturias



Hostelería  
de Asturias



*hélice*

GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL

## ■ Construcción de la Marca

Utilícese la cuadrícula que se indica a continuación para la realización o construcción de la Marca, en los casos que sea imposible la utilización de los diferentes soportes digitales que se adjuntan a este Manual.



Siendo el valor X, para esta proporción, 11.5 mm de altura.

## ■ La Marca. Área de aislamiento.

### Tamaño mínimo de reproducción de la Marca.

La Marca deberá ir siempre reservada con un área de espacio vacío que se especifica en este apartado.

Esta reserva, evita que la Marca quede relegada a un segundo término respecto a otros elementos que la acompañen. Dicha área deberá ser directamente proporcional al tamaño de reproducción de la Marca.

Se recuerda que la función de esta área es la de impedir que otros elementos, fotografías, textos o manchetras, invadan la lógica lectura.



Siendo para esta proporción el área de 1,7 cm perimetrales.

### TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN DE LA MARCA.





## ■ La Marca. Tipografías y Familias Auxiliares

---



### Hostelería de Asturias

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL. SKIA.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,;.:!¿ 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFÍA AUXILIAR. BK AVENIR.

AVENIR LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,;.:!¿ 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

AVENIR ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,;.:!¿ 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

AVENIR OBLIQUE

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,;.:!¿ 1234567890*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

AVENIR HEAVY

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,;.:!¿ 1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**



*hélice*

GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL



## **Manual Básico de Identidad Corporativa**

└ Aplicaciones de la Marca

Tarjetas

Papel de carta

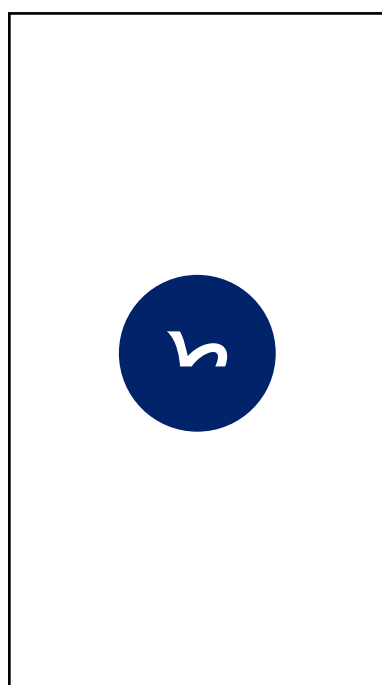
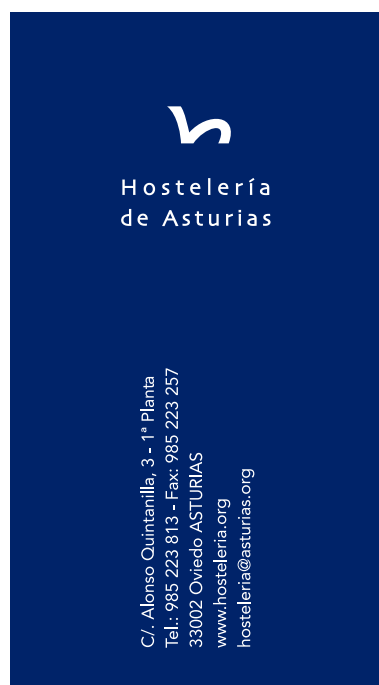
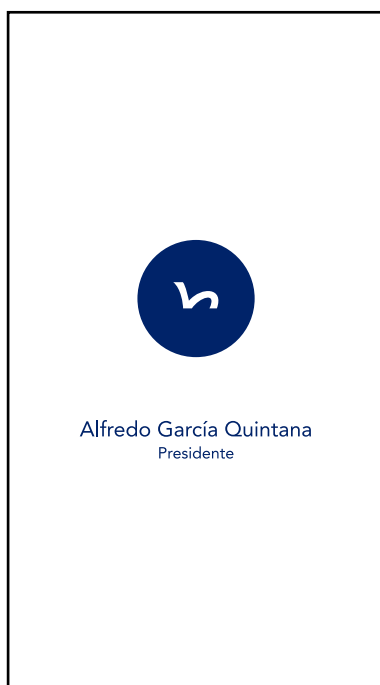
Sobres

Normalización a folletos y tarjetas



## ■ Tarjetas

---



helice

GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL



## ■ Papel carta

---



Hostelería de Asturias

C.I.F.: G-38035304

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS  
C/. Alonso Quintanilla, 3 - 1ª Planta • 33002 Oviedo • Tel.: 985 223 813 - Fax: 985 223 257  
<http://www.hosteleria.org> • e-mail: [hosteleria@asturias.org](mailto:hosteleria@asturias.org)



Reducción 70%



*helice*

GABINETE DE DISEÑO INTEGRAL



## ■ Sobres

---



Hostelería de Asturias

C/. Alonso Quintanilla, 3 - 1ª Planta  
Tel.: 985 223 813 - Fax: 985 223 257  
33002 Oviedo • ASTURIAS



Reducción 80%

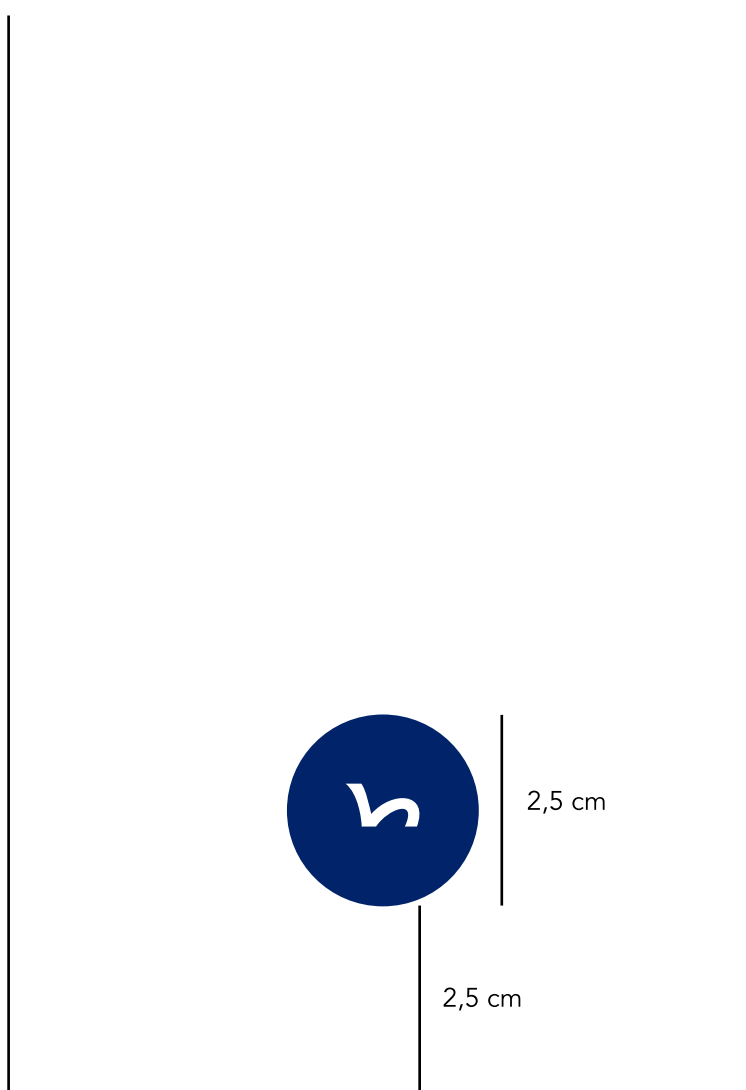


CABINETE DE GESTIÓN INTEGRAL

## ■ Normalización a folletos

---

Preferentemente se utilizará el color corporativo (Pant. 280 CVC) o cuatricomía. Como opción alternativa se utilizará el color negro y en los casos de impresión a una o dos tintas utilizaremos el tono más oscuro.



## ■ Normalización a tarjetas

---

